

ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN SBS SALES BELGIUM

VOORWAARDEN VAN ZENDTIJDAANVRAAG - VERANTWOORDELIJKHEID - TARIEVEN - DUUR

Definities:

- Reclameboodschap: elke vorm van aanwezigheid die een reclameboodschappen uitdraagt, uitgezonden in de vorm van een spot, internetbanner, een billboard op een digitaal of mobiel platform...
- Platformen: alle dragers waarop reclame-aanwezigheid kan worden getoond (tv-zenders, website, digitaal of mobiel).
- Dag Van Afsluit: de uitzenddag die commercieel afgesloten wordt. Met afgesloten bedoelen we dat er geen enkele wijziging nog wordt toegestaan.

Art. 1. Tenzij andere bijzondere voorwaarden schriftelijk tussen de partijen werden overeengekomen gelden de hiernavolgende bepalingen bij het aanvaarden van zendtijd-aanvragen. Zij hebben voorrang op eventuele algemene aankoopvoorwaarden vanwege de contractant of de achterliggende adverteerder. Iedere ondertekenaar van een "zendtijd-aanvraag" (onder de vorm van een van onze Pakketten of een Campagne op Maat) verbindt zich solidair met de rechtspersoon in wiens naam en/of voor wiens rekening hij handelt en wordt geacht de hier onderstaande clausules te aanvaarden.

Hierbij kan de contractant of vertegenwoordigde adverteerder kiezen voor twee formules:

1) Een Pakket: De contractant bestelt bij SBS Sales Belgium een vooraf gedefinieerd pakket, waarbij SBS Sales Belgium deze spots eenzijdig en discretionair inboekt in de vrije ruimte, floating, ten laatste 5 dagen voor uitzending aan de hand van een vastgelegd aantal reclameboodschappen of vooraf bepaalde blokken en aan een vastgelegd budget, eventueel aangevuld met bijkomende onderling afgesproken verkoopcondities.

2) Een Campagne op Maat: De invulling van een Campagne op Maat wordt in onderling overleg tussen partijen bepaald en kan verschillende vormen aannemen, o.a. maar niet beperkt tot spot-campagne, sponsoring, digitext en/of een andere vorm van commerciële communicatie, aangeboden door SBS Sales Belgium.

Elke door SBS Sales Belgium aanvaarde zendtijd-aanvraag impliceert dat de contractant deze voorwaarden kent en deze als een integraal bestanddeel van de overeenkomst aanvaardt. Voor aangeleverd materiaal gelden bijzondere technische voorwaarden (document op aanvraag).

Art. 2. De reclameboodschappen worden uitgezonden onder uitsluitende verantwoordelijkheid van de contractant, bemiddelaar of adverteerder, die tevens SBS Sales Belgium onbeperkt vrijwaren en met uitsluiting van deze de uitsluitende verantwoordelijkheid draagt voor eventuele wetsovertredingen, klachten of gedingen naar aanleiding van een reclameboodschap. De contractant is uitsluitend verantwoordelijk voor conformiteit met de relevant wetgeving.

Art. 3. Campagnes op Maat worden uitgezonden tegen de voorwaarden van het tarief en de technische voorwaarden geldend op het ogenblik van de uitzending van de reclameboodschap.

SBS Sales Belgium houdt zich het recht voor om op het even welk ogenblik het advertentietarief, de berekeningwijze of de wijze van uitzending te veranderen. Zij zal echter de inzake contracten gangbare gebruiken eerbiedigen voor campagnes waarvan de uitvoering contractueel reeds begonnen is.

Art. 4. De duurtijd van een contract kan nooit langer zijn dan 1 jaar vanaf de datum van de eerste daad van uitvoering ervan, behoudens andersluidende schriftelijke overeenkomst, ondertekend voor akkoord door SBS Sales Belgium.

AANVRAGEN - PLANNING

Art. 5. De zendtijd-aanvragen moeten schriftelijk worden ingediend voor elke afzonderlijke publicitaire boodschap, met aanduiding van de spotlengte, het gewenste tijdstip of de gewenste tijdstippen van uitzending, zender, product, alsook de frequentie en met aangeven van het type Pakket of Campagne op Maat.

Art. 6. De zendtijd-aanvraag vermeldt duidelijk de naam of de maatschappelijke benaming, het adres en het BTW-identificatienummer van de aanvrager. De zendtijd-aanvraag vermeldt eveneens de identiteit van de achterliggende adverteerder, met de aanduiding van het merk of de handelsnaam van het product of de dienst waarvoor geadvertiseerd wordt, tezamen met de bevestiging van de contractant dat hij bevoegd is om de reclameboodschap van de aldus bekendgemaakte adverteerder door SBS Sales Belgium te doen uitzenden.

Art. 7. SBS Sales Belgium zal de zendtijd-aanvragen, op voorwaarde dat zij volledig en geldig zijn ingevuld, discretionair verwerken en rangschikken naargelang de beschikbare zendtijd.

Art. 7.1. Pakketten

Voor de Pakketten geldt de getekende en gedateerde zendtijd-aanvraag als contract tussen partijen en zijn de indicatieve spotlijsten op de bestelbon slechts informatief. SBS Sales Belgium kan deze spotlijst/bestelbon eenzijdig en discretionair invullen overeenkomstig het in de zendtijd-aanvraag overeengekomen Pakket.

Art. 7.2. Campagnes op Maat

Voor Campagnes op Maat vormt de zendtijd-aanvraag geen aanbod tot contracteren vanwege SBS Sales Belgium en komt het contract tussen partijen slechts tot stand wanneer de contractant de bestelbon voor bevestiging ondertekend terugstuurt naar SBS Sales Belgium.

Art. 7.3. Kan SBS Sales Belgium de zendtijd-aanvraag zonder meer toezeggen dan stelt zij hiervan een bestelbon op, met aanduiding van het zendschema alsook van de prijs of de prijsbepaling.

Kan SBS Sales Belgium een aanvraag niet toezeggen zoals gevraagd dan zendt zij een aangepaste zendtijd-aanvraag naar de Contractant. Indien de aanvrager deze zendtijd-aanvraag goedkeurt, dient deze voor bevestiging ondertekend te worden teruggezonden. De bevestiging van een zendtijd-aanvraag door de contractant is enkel geldig indien zij de totaliteit van de zendtijd-aanvraag betreft, zonder enig voorbehoud is en ondertekend en gedateerd werd. Zoniet kan SBS Sales Belgium deze als vervallen beschouwen en vrij beschikken over de desbetreffende zendtijd.

Art. 8. Elke overeenkomst is intuïtief aangegaan met de contractant en de achterliggende adverteerder. Zij geldt specifiek voor het desbetreffende product of dienst, merk, handelsnaam of bedrijf, en zij mag niet worden overgedragen op straffe van niet-tegenwerpelijke aan SBS Sales Belgium.

De contractant is tegenover SBS Sales Belgium gehouden tot betaling. SBS Sales Belgium kan naar eigen discretionaire beoordeling vragen dat ook de achterliggende adverteerder hoofdelijk tot de betaling gehouden is.

Art. 9. De door een contractant gevraagde frequentie zal in de mate van het mogelijke geëerbiedigd worden. Indien SBS Sales Belgium om enige reden van actualiteit of programmatie verplicht zou zijn het zendschema aan te passen, kan de planning door SBS Sales Belgium herzien worden, zonder recht op schadevergoeding in hoofde van de contractant en zonder dat deze herziening als grondslag tot verbreking of ontbinding van de overeenkomst door de contractant kan worden ingeroepen.

Art. 10. SBS Sales Belgium behoudt zich het recht voor de uitvoering van een zendtijd-aanvraag te weigeren, te schorsen of uit te stellen zonder recht op schadeloosstelling vanwege de contractant of achterliggende adverteerder. Zij kan er ook de wijziging van vragen waarbij de contractant daartoe op eerste verzoek van SBS Sales Belgium de reclameboodschap tijdig aan de controle door SBS Sales Belgium zal onderwerpen zonder dat deze controle de contractant onthef van zijn volledige aansprakelijkheid en vrijwaringsplicht.

Art. 11. SBS Sales Belgium kan de uitvoering van elke campagne van een contractant stopzetten zonder voorafgaande verwittiging en zonder enig verhaal of compensatie, wanneer blijkt dat de betaling van een factuur van dezelfde contractant nog niet is geschied bij de vervaldatum, of indien de contractant of de achterliggende adverteerder toepassing maakt van de Wet van 31 januari 2009 op de continuïteit van ondernemingen dan wel in staat van faillissement verkeert, alsook bij om het even welke wijziging van de juridische toestand van de contractant of achterliggende adverteerder.

SBS Sales Belgium heeft het recht om de uitzending van een bepaalde reclameboodschap of campagne met onmiddellijke ingang te beëindigen of te schorsen, in geval van een bevel of beslissing van een bevoegde overheid of gerechtelijke instantie waardoor verdere uitzending van de reclameboodschap onmogelijk wordt, zonder hiervoor een schadevergoeding verschuldigd te zijn aan de contractant of achterliggende adverteerder.

Art. 12. SBS Sales Belgium stelt de reclameblokken naar eigen goeddunken samen, in wille-keurige afwisselende volgorde van reclameboodschappen uit verschillende economische sectoren, tenzij toepassing wordt gemaakt van artikel 13 of 14.

SBS Sales Belgium tracht bij de samenstelling van de reclameblokken te voorkomen dat concurrerende producten of diensten (volgens de concurrentiecodes zoals bepaald door SBS Sales Belgium) in eenzelfde reclameblok worden geplaatst.

Art. 13. Elk verzoek tot plaatsing van een reclamespot op een specifieke plaats binnen een reclameblok geeft, indien het door SBS Sales Belgium wordt aanvaard, aanleiding tot een verhoging van het toepasselijke tarief volgens de toepasselijke prijzenpolitiek van SBS Sales Belgium.

Art. 14. Elk verzoek tot opeenvolgende plaatsing van dezelfde reclameboodschap of van een serie reclameboodschappen binnen hetzelfde reclameblok, geeft, indien het door SBS Sales Belgium wordt aanvaard, aanleiding tot een verhoging van het toepasselijke tarief per spot volgens de toepasselijke prijzenpolitiek van SBS Sales Belgium.

MATERIAAL – AANLEVERING – KWALITEIT – AANSPRAKELIJKHEID – KOSTEN – TAAL

Art. 15. Elke reclameboodschap moet exclusief betrekking hebben op slechts één merk, handelsnaam, product, dienst of bedrijf.

Art. 16. Slechts uitzonderlijk kunnen andere adverteerders of meerdere producten vermeld worden in de reclameboodschap. De zendtijdaanvraag dient deze vermelding van andere adverteerders of producten te preciseren. Deze vermeldingen impliceren steeds een prijsverhoging volgens de prijzenpolitiek van SBS Sales Belgium.

Art. 17. Interactie met de post of een ander extern medium is in een reclameboodschap enkel mogelijk mits daartoe voorafgaandelijk en expliciet met SBS Sales Belgium een overeenkomst werd gesloten over de frequentie, de modaliteit, de duur en eventuele prijsverhoging.

Oproepen per telefoon of SMS mogen niet geïntegreerd worden in de reclameboodschap, tenzij mits voorafgaande schriftelijke toestemming van SBS Sales Belgium.

Indien SBS Sales Belgium hiervoor toestemming geeft, zal een prijsverhoging worden afgesproken tussen partijen. Het bedrag van de hieruit voortvloeiende prijsverhoging wordt vervolgens meegedeeld door SBS Sales Belgium in de bestelbon.

Bij gebrek aan schriftelijke toestemming door SBS Sales Belgium, heeft zij het recht om de uitzending van de reclameboodschap of de campagne te weigeren en zal de contractant instaan voor eventuele aanpassingen aan de reclameboodschap of campagne. In dat geval draagt de contractant de kosten voor de geschrapte ruimte, die aan 100% zal worden gefactureerd door SBS Sales Belgium

Art. 18. Behoudens een verwijzing naar zijn eigen reclameboodschap is het de contractant of de achterliggende adverteerder verboden op enigerlei wijze gebruik te maken van of te verwijzen naar het logo, evenals gebruik te maken van of te verwijzen naar werknemers, orderhouders, permanente of occasionele medewerkers van SBS Sales Belgium op straffe van verbrekking met schadevergoeding van de overeenkomst. Hiervan kan enkel bij voorafgaande schriftelijke en expliciete overeenkomst worden afgeweken.

Art. 19. Het volledige uitzendklaar materiaal, dat voldoet aan alle vereiste kenmerken wordt aan SBS Sales Belgium geleverd ten laatste 5 volle werkdagen vóór de geplande datum van uitzending zonder kosten voor SBS Sales Belgium. Bij overschrijding van deze termijnen wijst SBS Sales Belgium elke verantwoordelijkheid af voor fouten naar aanleiding van de uitvoering van dergelijke campagne.

Art. 20. SBS Sales Belgium houdt zich het recht voor reclameboodschappen die niet de afgesproken lengte hebben, niet te aanvaarden. Indien de reclameboodschap langer is dan voorzien en toch zou aanvaard worden, wordt de prijs naar de hogere lengte-eenheid afgerond. Indien de reclameboodschap korter is dan voorzien, geldt de eerder afgesproken prijs.

Art. 21. De gesproken en/of geschreven boodschap van de reclameboodschap is in het Nederlands.

Elke afwijking van deze regel zal eerst ter goedkeuring voorgelegd worden aan SBS Sales Belgium.

Art. 22. Na ontvangst van de reclameboodschap wordt door SBS Sales Belgium een technische keuring uitgevoerd. In het geval de reclameboodschap niet kan worden aanvaard door SBS Sales Belgium omwille van technische gebreken, dient de reclameboodschap door de contractant tijdig te worden aangepast en bezorgd aan SBS Sales Belgium overeenkomstig artikel 19. De contractant kan SBS Sales Belgium ook verzoeken om de technische aanpassingen zelf uit te voeren, mits betaling van een bijkomende kost (met een minimum van 125 euro exclusief BTW) door contractant.

SBS Sales Belgium aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid inzake de kwaliteit van de uitzending van de reclameboodschap op het VIER, VIJF of ZES-sigitaal. Een reclameboodschap die niet voldoet aan de technische- en kwaliteitsnormen en die niet wordt aangepast overeenkomstig het eerste lid, kan door SBS Sales Belgium worden geweigerd, onverminderd de volle aansprakelijkheid van de contractant en zonder dat zulks verbintenissen ten overstaan van SBS Sales Belgium beperkt of reduceert. In dat geval draagt de contractant de kosten voor de geschrapte ruimte, die aan 100% zal worden gefactureerd door SBS Sales Belgium

Art. 23. De overeenkomst verleent aan de contractant enkel het recht op tijdelijk gebruik van het VIER, VIJF of ZES-sigitaal dat via de televisiedistributiemaatschappijen wordt gedistribueerd. SBS Sales Belgium aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid in verband met de kwaliteit van het VIER, VIJF of ZES-sigitaal bij de abonnees van de televisiedistributiemaatschappijen, en heeft zich volledig van haar verbintenissen bevrijd door uitzending van reclameboodschappen op het VIER, VIJF of ZES-sigitaal.

HANDTEKENINGENPOLITIEK, STOPZETTEN EN UITSTELLEN VAN CAMPAGNES

Art. 24. Wanneer de initiële boeking van de campagne meer dan 4 weken voor de start van de campagne (initieel voorziene uitzenddatum) plaatsvindt, dan is een handtekening van de bestelbon verplicht 2 weken na boeking. Indien de campagne niet getekend is na deze 2 weken, wordt de campagne volledig kosteloos geannuleerd door SBS Sales Belgium.

Wanneer de initiële boeking van de campagne tussen 4 weken en 2 weken voor de start van de campagne (initieel voorziene uitzenddatum) plaatsvindt, is een handtekening van de bestelbon vereist ten laatste 2 weken voor de start van de campagne. Indien de campagne niet getekend is, wordt deze volledig kosteloos geannuleerd door SBS Sales Belgium.

Wanneer de initiële boeking van de campagne minder dan 2 weken voor de start van de campagne (initieel voorziene uitzenddatum) plaatsvindt dan is een handtekening van de bestelbon vereist binnen 2 dagen.

Indien de campagne niet getekend is voor het einde van de werkdag op 'dag van boeking + 2', dan wordt de campagne kosteloos geannuleerd door SBS Sales Belgium.

In ieder geval bij afsluiting van een uitzenddag is een handtekening van de bestelbon vereist, zoniet worden de niet voor akkoord getekende spots(opties) op de bestelbon geannuleerd.

Art. 25. De aanvrager kan verzoeken dat een campagne geheel of gedeeltelijk wordt verplaatst naar een latere datum. Het verzoek geschiedt door middel van een nieuwe zendtijd-aanvraag. Volgende principes zijn van toepassing in geval van verplaatsing:

Verplaatsingen over de periode van een semester worden beschouwd als annulaties.

SBS Sales Belgium zal in alle geval naar best vermogen pogen gevolg te geven aan een verzoek tot verplaatsing, zonder verder verhaal van de aanvrager.

Bij een annulatie of verschuiving is de aanvrager, van rechtswege en zonder in-gebrekestelling, aan SBS Sales Belgium een schadevergoeding verschuldigd ten bedrage van een percentage van het overeengekomen bedrag, te vermeerderen met de BTW, dat als volgt wordt bepaald:

Indien er op een campagne binnen een tijdsspanne van 2 weken, geteld na de "Dag Van Afsluit", 3 of meer dagen geannuleerd of 5 dagen of meer verschoven worden dan zal SBS Sales Belgium een annulatiekost aanrekenen. De annulatiekost bedraagt 30% van de geannuleerd of verschoven bruto mediaruimte.

Indien de verschuiving of annulatie in verschillende fases gebeurt, dan zal SBS Sales Belgium de optelsom van de wijzigingen van de campagne als basis nemen.

In geval van annulatie kan SBS Sales Belgium niet aansprakelijk worden gesteld indien om technische of andere redenen de spot toch zou worden uitgezonden.

Art. 26. Wijzigingen aan de door contractant reeds ondertekende bestelbons resulteren steeds in de aanmaak en verzending van een nieuwe bestelbon door SBS Sales Belgium aan de contractant. De contractant bevestigt zijn akkoord door terugzending van de bestelbon, door hem voor akkoord ondertekend, dit ten laatste binnen de 2 werk-dagen, volgend op de dag van verzending van de nieuwe bestelbon.

Het staat SBS Sales Belgium vrij de aangevraagde wijziging te aanvaarden of te verwerpen, zonder verhaal van de contractant.

Indien de campagne slechts gedeeltelijk getekend is op het einde van de werkdag van 'dag van verzending + 2', dan worden alle opties van de niet getekende bestelbonversie geannuleerd door SBS Sales Belgium. In dat geval blijven de voorwaarden van de laatst ondertekende versie van de bestelbon onverkort gelden.

MATERIAAL – BEWARING – RISICO

Art. 27. Het door de contractant ter beschikking gestelde materiaal wordt gedurende 1 maand na de laatste uitzending bewaard. Na deze termijn staat SBS Sales Belgium niet langer in voor de bewaring ervan.

Art. 28. Alle materiaal behorende aan de contractant, dat in de gebouwen van SBS Sales Belgium of in het uitzendstation berust, dat het betaald weze of niet, blijft voor rekening en risico van de contractant die uitdrukkelijk SBS Sales Belgium van alle verantwoordelijkheid ontlast. Dit materiaal is voor geen enkel risico verzekerd. Derhalve wordt geen verantwoordelijkheid opgenomen, noch voor beschadiging van materiaal ten gevolge van de behandelingen die het moet doorstaan, noch voor verlies of diefstal of enig andere oorzaak.

AUTEURSRECHTEN

Art. 29. De aanvrager en de vertegenwoordigde adverteerder vrijwaren SBS Sales Belgium uitdrukkelijk tegen alle aanspraken of vorderingen van derden, waaronder met name van rechthebbenden en/of beheersverenigingen, die tegen haar worden ingesteld op grond van een inbreuk of vermeende inbreuk op enig intellectueel

eigendomsrecht of persoonlijkheidsrecht in verband met het vervaardigen, uitzenden en/of ieder ander gebruik van de reclamespot en/of enig onderdeel ervan, alsmede tegen vorderingen van derden wier prestatie, goederen en/of diensten op enige andere wijze in verband staan met het vervaardigen, uitzenden en/of ieder ander gebruik van de reclamespot en/of enig onderdeel ervan.

- Art. 30.** Alle creaties ontworpen door SBS Sales Belgium blijven haar eigendom en zijn beschermd door de toepasselijke intellectuele eigendomsrechten. De aanvrager en de vertegenwoordigde adverteerder verbinden zich ertoe op geen enkele wijze gebruik te maken van, of te verwijzen naar, SBS Sales Belgium en/of haar programma's of logo's. Bij inbreuk op deze bepaling wordt de overeenkomst van rechtswege en zonder ingebrekestelling ontbonden, onverminderd het recht op schadevergoeding van SBS Sales Belgium.

KLACHTEN - TERMIJNEN - BEPERKINGEN

- Art. 31.** Inzake reclameboodschappen wordt de contractant verondersteld de uitzendingen op de voet te volgen. Een klacht in verband met zendtijd wordt slechts in overweging genomen wanneer ze bij aangetekend schrijven binnen de 8 dagen na de uitzending of niet-uitzending wordt ingediend. Niet-naleving van de termijnen in verband met klachten brengt automatisch de onontvankelijkheid van de klacht met zich mee. Eventuele reacties op een laattijdige klacht zijn steeds onder voorbehoud van alle rechten en zonder nadelige erkenenis.
- Art. 32.** Indien de contractant beweert dat SBS Sales Belgium een reclameboodschap niet heeft uitgezonden, moet SBS Sales Belgium het bewijs leveren van de opname in de programmatie, zoniet wordt de prijs niet gefactureerd. Indien de contractant gegrond beweert dat SBS Sales Belgium een andere reclameboodschap van de contractant uitgezonden heeft dan besteld, zal SBS Sales Belgium binnen de kortste tijd de juiste reclameboodschap doen uitzenden zonder meerprijs, op voorwaarde dat de contractant SBS Sales Belgium tijdig op de hoogte brengt en bewijst dat de achterliggende adverteerder ten gevolge van die verwisseling schade heeft geleden.
- Art. 33.** Bij tijdige en gegronde klacht beperkt de verantwoordelijkheid van SBS Sales Belgium zich enkel tot heruitzending of prijsvermindering. De gedeeltelijke benutting van de geleverde diensten heeft de aanvaarding van het geheel voor gevolg. In geen geval kan de financiële aansprakelijkheid van SBS Sales Belgium het oorspronkelijk voor de diensten overeengekomen bedrag overschrijden.

FACTUREN - INTERESTEN - VERHOOGINGSBEDING

- Art. 34.** De campagnes behorende tot contractueel vastgelegde engagementen worden door SBS Sales Belgium maandelijks gefactureerd aan de contractant op het einde van de maand. De facturen zijn betaalbaar binnen 30 dagen na factuurdatum. Alle overige campagnes dienen op voorhand betaald te worden. De Pakketten moeten volledig betaald worden, minimum 3 weken voor de start van de campagne. Voor Campagnes op Maat moet 80% van het bedrag minimum 3 weken voor de start van de campagne betaald worden. Facturen betreffende het resterend bedrag zijn betaalbaar binnen 30 dagen na factuurdatum.
- Art. 35.** Bij niet-betaling op de vervaldag wordt het factuurbedrag van rechtswege en zonder aanmaning verhoogd:
- met een administratiekost die wordt bepaald op 15% van het factuurbedrag exclusief BTW, met een minimum van 25€;
 - met nalatigheidinteresten die worden berekend op basis van het jaarlijks percentage van 12%, berekend vanaf de vervaldatum op het factuurbedrag inclusief BTW.
- Alle huidige en toekomstige belastingen en heffingen vallen ten laste van de contractant. Klachten betreffende facturen geschieden op straffe van verval bij aangetekende brief ontvangen door SBS Sales Belgium binnen 14 dagen na factuurdatum.
- Art. 36.** In het kader van een ruilvereenkomst worden de facturen van SBS Sales Belgium en de contractant opgemaakt binnen de wettelijke termijnen. Ze compenseren elkaar van rechtswege. De BTW op de facturen van SBS Sales Belgium blijft door de contractant verschuldigd. Indien de contractant binnen de twee maanden na de datum van de factuur van SBS Sales Belgium nog geen ruilfactuur heeft opgesteld, wordt de ruilvereenkomst van rechtswege opgeheven en wordt de factuur van SBS Sales Belgium onmiddellijk betaalbaar.

ALGEMENE BEPALINGEN

- Art. 37.** Elke zendtijdaanvraag, bestelbon of door de contractant onderschreven of aanvaard contract of verbintenis is strikt confidencieel, persoonlijk en mag in geen geval worden gecommuniceerd, zelfs niet gedeeltelijk, aan gelijk welke derde met uitzondering van de agent of de commissionair die handelt in naam van maar voor rekening van de adverteerder. Elke inbreuk op deze confidentialiteitsverbintenis – die geldt gedurende een periode van 5 jaar te rekenen vanaf het einde van de overeenkomst- kan worden gesanctioneerd met de annulering en terugbetaling van de specifieke voorwaarden die door SBS Sales Belgium met de adverteerder zijn overeengekomen onverminderd het recht van SBS Sales Belgium om andere bijkomende schade te vorderen, met dien verstande dat de adverteerder tevens aansprakelijk zal zijn voor elke inbreuk door toedoen van zijn agent en/of commissionair.
- Art. 38.** SBS Sales Belgium betaalt in bepaalde gevallen een jaarbonus aan de mediacentrale afhankelijk van de investeringen via de mediacentrale bij SBS Sales Belgium. SBS Sales Belgium komt niet tussen in de afspraken tussen de adverteerders en de mediacentrales omtrent de vergoedingen die de adverteerders betalen aan de mediacentrales.
- Art. 39** De rechtbanken van Brussel zijn exclusief bevoegd in geval van betwisting. De verhoudingen tussen de contracterende partijen worden beheerst door het Belgische recht.